深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

增强文化自信 激发创新活力

□高磊

党的二十届三中全会高度评价新时代以来全面深化改革的成功实践和伟大成就，对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署。全会提出：“必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。”

中华民族是一个有着强大文化创造力的民族，创新创造是文化的生命力所在。激发全民族文化创新创造活力，推动新时代文化建设发展的守正创新，才能更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量，使中国特色社会主义文化始终保持蓬勃生机和旺盛生命力，为新征程上坚定和增强文化自信，建成社会主义文化强国铸魂、塑形、赋能。

坚持以人民为中心的价值导向。人类的文化实践是有目的性指向的，人民群众是历史的创造者，中国的发展说到底是以人民为中心的发展。在文化建设上，首先要充分发挥人民群众在文化创造中的主体地位和首创精神，充分调动全体人民进行文化创新和文化创造的积极性。文化创新必须以人民的需要为中心目标，准确把握人民群众对现代化文化生活的新要求，把人民群众的满意度作为文化创造与创新的衡量标尺。其次，人民群众是社会文化产品的最终享有者，社会主义先进文化建设必须关注人民的精神需求，充满人文关怀。从这一文化目的性出发，不断加强新的文化形式和文化产品的研究开发，才能使文化产品与人民文化生活水平的提高相一致，使文化创新同人类的全面自由发展目标相一致。坚持以人民为中心的发展思想蕴含着文化均衡发展的价值诉求，要进一步完善城乡文化服务体系，优化城乡文化资源的配置，将文化创新成果同全民共享，真正做到文化事业发展以人民为中心，文化创造活力以激发人民创造活力为主旨。

倡导文化多样性，营造良好的文化创新氛围。多样性是整个民族文化生存与发展的根基，只有坚守文化多样性立场，我们的世界才会越来越充满魅力。习近平总书记曾多次强调要维护世界文明多样性，要加强不同文化形态之间的相互交流、相互学习与相互借鉴。随着人类不同文明交流互鉴广度、深度的不断拓展以及我国文化自信心的日益增强，文化多样化发展的特点更为明显。民族文化创新力的培育需要更加开放的环境和更加自由的思想空间，尤其是在我国市场经济发展的时代环境下，不同文化生产主体有着不同的文化理念、文化追求，也有不同的文化生产方式。只有坚持文化的多样性，让各种社会文化思潮进行有效的碰撞、交流与对话，才能激发出文化创造灵感，涌现出更优秀的社会文化产品，促进新时代文化的多样化发展。随着人民对美好生活需要的日益增长，必将催生全社会多样化、多层次的文化生活，促进我国文化多样化图景的呈现。也只有这样，文化相融、共生、互动、发展的趋势才会真正形成。

培育现代文化产业体系和市场体系。随着改革开放以来中国的大门向世界打开，文化的交流和资本的涌入使得中国的文化市场获得了快速的发展，然而文化的过度市场化也带来了诸多的社会问题。在当代，一些大众文化产品呈现出平庸、浮躁、奢华的特点，感性文化的蔓延导致了文化人文含量的流失，这会导致社会进步缺少恒久的动力。党的十九大提出，要健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。党的十九届五中全会提出，要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化产业规划和政策，加强文化市场体系建设，不断扩大优质文化产品供给。在肯定市场机制推动和活跃文化创造的作用的同时，要对大众文化产品的感性化、同质化倾向所导致的文化价值失范保持清醒认识。在尊重文化市场规律的前提下，积极引领文化产业的健康发展，注重加强对文化个性和独创性的培育，建立健全社会效益和经济效益相统一的文化产业体制机制，完善以高质量发展为导向的文化政策法规，夯实文化产业健康发展的制度环境。

推进文化体制机制的改革创新。文化体制机制的改革创新是激发文化创新创造活力、推进文化自信自强的重要保障。党的十八大以来，党和政府高度重视通过文化体制机制的改革创新增强文化创新创造的活力，进而加快文化的繁荣发展，不仅出台了《深化文化体制改革实施方案》《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》等相关政策，而且还编制了《“十四五”文化发展规划》等相关文件，对坚定文化自信、推动文化强国建设起到了具体的指导和推动作用。着眼推进文化自信自强的新要求，只有围绕制约文化发展的痛点、难点、堵点问题，进一步优化文化体制机制，才能解放和发展文化生产力，推进文化创新创造，增强文化发展的活力动力。习近平总书记指出：“要深化文化体制改革，完善文化管理体制”“创新生产经营机制，完善文化经济政策。”文化体制机制的改革创新对文化的建设发展有着深刻的影响和调控作用。聚焦实现文化自信自强的战略目标，在不断加强文化领域制度体系建构完善的同时，还要锐意进取、改革创新，健全城乡和区域之间文化发展的协调机制，以及开展群众性文化活动的鼓励、支持机制。加强文化创新创造的引导、激励体制机制建设，细化建成文化强国的具体评价指标体系，将文化体制改革引向深入，从而最大限度地激发全民族、全社会文化创新创造的潜能，把文化体制机制的建立健全、改革创新转化为推进文化自信自强的效能。

没有中华文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。只有始终坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持以社会主义核心价值观为引领，在文化的物质形态、制度建设以及精神价值层面坚持以人民为中心的价值取向，使全社会各类文化人才焕发创造激情、增强创造能力，使一切思想创造得到尊重、一切创造才华得到发挥、一切创造成果得到肯定，才能不断提高国家文化软实力，实现建成文化强国的目标。

（作者单位：中共烟台市蓬莱区委党校）

数量增长

国家税务总局11月26日发布的数据显示，前三季度全国新办涉税经营主体达1257.8万户，同比增长4%。

新华社发 程硕 作

如此抓鬼

□卞增年

以“减负”推动基层网格化治理“提能”

□柴沛沛

基层强则国家强，基层安则国家安。基层工作千头万绪，也是直面群众的民生窗口。随着社会的发展，人民群众对公共服务的需求越来越多样化，基层治理面临着新的挑战和机遇，出现了不同程度的权责规范不清、力量配备不强、荣誉激励不够、数据赋能不足等问题，造成“小马拉大车”现象的出现。习近平总书记在重庆考察时指出：“要厘清城市社区职责事项，继续推动资源下沉、完善服务设施，强化网格化管理、信息化支撑，提高社区精细化治理、精准化服务水平。”基层治理要想取得实效，关键要明确基层职责，以“网格化”治理赋能基层减负，推动治理重心下移、联动服务下延，让基层将更多的时间和精力落实在推动基层党建、提升运行效率、优化服务质量上，真正实现为民服务零距离。

在“瘦身”上做好减法

规范网格准入事项流程，把好网格准入关口。减负不是“减责任”“减担当”，而是严格按照网格职责权限，完善网格工作准入制度。针对基层职责、各项应用程序、检查考核等该归并的归并，该清理的清理，该压缩的压缩，防止形式主义干扰，改变“网格是个筐”的陈旧思维，确保网格员轻装上阵。针对网格名目繁多、权责交叉等问题，深化社区治理“一张网”建设，一次性整合政法、民政、信访等重点领域相关职能，实现综治、创城等“多网合一、一网到底”。针对社区普遍存在的网格架构不全、统筹能力弱等问题，对社区户数、运行情况等进行排查摸底，在社区一级网格基础上，按照每个网格覆盖一定数量户数的标准，优化设置“全科网格”，在此基础上再细分基础治理单元，通过织密织细网格，推动网格治理到楼栋、到住户。

提速网格信息化建设，科技减轻网格员“指尖上”的负担。推动智能化应用与基层治理深度融合，全力打造现代化的基层社会治理体系。运用大数据、人工智能等科技手段完善网格管理信息平台。实现信息共享和快速查询，设立网格管理、特殊群体、事件上报等模块，推动场所、楼栋、人口等信息可视化基础数据精准入图，构建无缝隙、全覆盖、功能全的“网格图”，为基层治理提供有效的基础支撑，从而减少网格员在信息收集、整理、上报等方面的工作量，破解困扰基层的数据重复填报、过度留痕等形式主义问题，减少“信息孤岛”。依托12345政务服务热线，健全“市民生服务平台—镇街受理中心—社区工作站—网格呼应点”四级平台架构，完善网格发现、社区呼叫、分级响应、协同处置工作机制，打通问题从反映到解决的全链条闭环通道，做到有呼必应、接诉即办，确保网格疑难杂症有托底。

在“强体”上做好加法

把党的领导贯穿网格治理全过程各方面。以“红色网格”构建助力精准为民服务、零距离化解矛盾，多力合一为网格赋权、赋能。通过权力、资源、管理下沉，实现组织融合、力量统合、资源整合、功能聚合，源源不断地充实网格力量。一网统筹，建立全域联动、全科服务、全时运转的处置流程，打造集信息汇聚、指挥调度、智能研判等功能于一体的全域全科网格化管理服务平台。

党建引领聚合力，以“红色网格”赋能基层减负。推动基层松绑减负就得细化流程、理清思路，全面提升党建引领基层治理效能。通过创建党建服务品牌，推动党建引领到网格、服务管理到网格、资源要素到网格，把网格打造成群众工作最前端的哨岗、最坚实的阵地。将基层党建的政治优势和基层治理优势融为一体，以“就近就便、规模适度、统筹治理”的原则因地制宜划分网格组织体系。通过“四纵三横”体系实现横到底、纵到边。纵向上明确“社区党组织—网格党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级责任链条，横向上建立社区党组织领导下的“网格党支部、物业服务企业、红色业委会”三方联动机制，打造严密有力、执行高效的网格治理体系。党支部书记一般由专职网格员、小区业委会主任或楼栋长中的党员担任，在资源整合、纠纷调解等方面发挥“红色枢纽”作用。

整合汇聚下沉力量拓展资源平台。推进居住地党员回归网格，带头把联系服务群众落实落地，深化机关党组织和在职党员“双报到”，形成基层治理群雁效应。网格“群雁”通过三类清单实现“问题清单”明目标、“资源清单”聚合力、“服务清单”保成效，为网格赋能并壮大网格成员队伍，切实拉近党群关系，助力基层网格建设。

党建联盟持续发力。党建联盟合作单位持续开展共驻共建项目，实施“红心物业”攻坚提升行动，吸纳物业企业职工担任社区兼职网格员，推动党组织嵌入基层治理经脉。

在“增效”上做好乘法

基层网格化治理，最终是要回答好“为了谁”的问题。要确保减负提能长效持久，就要不断完善基层人才队伍的激励和约束机制，维持网格员队伍的稳定。网格员要掌握群众工作方法，加强专业知识学习培训，深入楼院调查研究，提升为民服务工作能力。从长远来看，要从唤醒居民参与意识角度出发，调动居民参与管理“家门口”事务的积极性、主动性、创造性，汇聚众智、集聚众力，打造人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

加强网格员培训教育。定期组织政策法规的学习、制定社会工作技能系统培养计划，提升网格员工作水平。出台社区工作者定岗网格实施办法，推动社区工作者与专职网格员一支队伍、一样待遇、一个机制，确保网格员队伍稳定。

以“民生网格”赋能服务提质。通过设置公示牌、发放网格便民联系卡等方式，积极有效地解决群众反映的热点问题、难点问题，提升群众满意度。在幼有所育、病有所医、老有所养、住有所居等方面持续用力，做到居民有需求、网格有服务，卸下“形式包袱”，心无旁骛地在为民服务上用力。

激活凝聚自治力量。鼓励和支持社区居民、志愿者等参与网格工作。针对居民自我管理缺位问题，搭建“网格议事”平台。实施居民、网格、共建单位三方联动协商共治提升计划，创建网格特色品牌。

（作者单位：中共莱州市委党校）

烟轩细雨 YAN XUAN XI YU

理论前沿

数字赋能助力乡村文化振兴

□黄易贤

伴随着农村数字信息基础设施的完善、智能移动终端的普及、互联网技能的应用，乡村文化消费的智能化、网格化和信息化程度得到不断提高，塑造着数字化消费新场景，丰富了乡村文化消费新体验。特别是一些农民借助抖音、快手等平台，传播乡村先进文化，销售现代农副产品，让乡村文化消费走上“云端”，为乡村文化消费提供了更多新场景。

乡村文化振兴是乡村全面振兴的一个重要组成部分。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，大数据、云计算、人工智能等新兴数字技术加速演进，极大丰富了乡村文化传承创新的手段和媒介，是实现乡村文化繁荣的重要助力。中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发的《2024年数字乡村发展工作要点》就明确提出，要“加快乡村文化文物资源数字化”“丰富乡村公共文化服务数字供给”，这为加快推进数字赋能乡村文化振兴提供了有力的牵引。

数字赋能为乡村文化振兴提供新要素。习近平总书记指出：“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力。”数字化基础设施的建设，能够更好地发挥数字媒体的记录、阅览、检索等功能，把博大精深的乡村文化资源储存好、运用好、发展好。

数字赋能为乡村文化振兴提供新动能。数字赋能可以极大拓展乡村文化的内涵和外延，突破乡村文化资源的局限。与传统文化产业相比，数字赋能能够依托数字技术更新乡村文化的生产、传播与消费方式，促进传统生产要素朝数字化载体转变，为解决乡村文化振兴过程中的难题提供新的解决方案。

数字赋能为乡村文化振兴盘活资源。乡村作为我国许多优秀传统文化的发源地，在千百年的发展过程中形成了各种物质的和非物质的文化资源。依托数字技术，建立数字乡村博物馆、村庄主页等数字平台，可以使村史村志、文学艺术、文化名人、传统技艺等乡村文化资源，通过文字、图片、音频或者视频的方式让更多的人熟悉和了解，达到全方位宣传、推广乡村传统文化的目的。

数字赋能为乡村文化振兴活化新业态。数字文化是数字乡村建设的重要组成部分，乡村文化资源是乡村数字文化产业发展的重要依托。契合现代数字技术发展趋势，推动数字赋能乡村文化振兴，不仅有利于推动乡村特色文化的传承与发展，也有利于打造乡村特色经济新增长点，拓宽农民增收致富渠道，实现乡村经济与文化发展的融合，催生出符合乡村特色和产业特色的文化产业新业态。

数字赋能为乡村文化振兴带来新场景。伴随着农村数字信息基础设施的完善、智能移动终端的普及、互联网技能的应用，乡村文化消费的智能化、网格化和信息化程度得到不断提高，塑造着数字化消费新场景，丰富了乡村文化消费新体验。特别是一些农民借助抖音、快手等平台，传播乡村先进文化，销售现代农副产品，让乡村文化消费走上“云端”，为乡村文化消费提供了更多新场景。

数字赋能是乡村文化振兴的创新之举，也是国家文化数字化战略的重要组成部分。在乡村文化振兴过程中，要强化数字化赋能力度，将乡村文化振兴带入数字化新赛道，加快推动乡村文化优质资源的挖掘与开发，提升乡村文化治理现代化水平，为乡村文化振兴注入新动能。

坚持“三个契合”。一要契合国家文化数字化战略部署。以数字赋能乡村文化，推动乡村文化振兴，是落实国家文化数字化战略的重要一环。近年来，我国发布了《数字乡村发展战略纲要》《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》等政策，这些都体现了党中央一以贯之的战略定力，也为推动乡村文化数字化建设提供了重要遵循。二要契合乡村振兴的发展要求。要准确把握乡村物质文明和精神文明协调发展的根本要求，抓住文化振兴与乡村振兴互相耦合的内在逻辑，为实现乡村全面振兴提供强大动力。三要契合乡村的发展实际。习近平总书记强调：“乡村文明是中华民族文明史的主体，村庄是这种文明的载体，耕读文明是我们的软实力。”要通过数字化手段，把乡村的自然风貌、文化遗产、历史遗迹等在线上云端复制和重建，更好地实现对重要文化资源的永久保存。

推动数字技术与优秀乡村文化深度融合。丰富多彩的优秀乡村文化，为乡村数字文化建设提供了丰富的资源。要以数为媒、因村制宜，借助数字技术推动优秀乡村文化资源全景呈现、全民共享。积极运用动漫、游戏、数字艺术、网络文学、网络表演、网络视频等产业形态，深度挖掘活化乡村优秀文化资源，创作展现乡村特色文化的数字文化产品，打造个性化的乡村文化消费场景，为乡村振兴拓展新空间、注入新动能。

加强数字化基础设施建设。数字化文化设施是数字赋能乡村文化发展的根基，是推进乡村数字文化建设的重要保障。要加强乡村数字基础建设统筹规划，持续完善乡村数字基础建设标准和发展激励机制，推进农村通信基础设施提档升级，推动数字化应用场景研发推广。同时，积极推动互联网助推乡村文化振兴建设示范基地建设工作，为推动乡村优秀文化数字化提供日益完善的基础保障。

加快乡村文化数字人才的培养。以数字赋能乡村文化振兴，需要有一批具有数字化思维的人才队伍，以专业化服务助力发展。要加大投入，培养一批具有数字化技能和素养的人才，并探索长效机制，激发各类人才的创新动力。

拓展乡村文化数字化应用的场景。要不断拓展乡村文化数字化应用场景，以数字技术创新乡村文化表达方式，更好地释放数字赋能乡村文化建设的红利，促进乡村文化软实力提升。加快完善乡村数字文化和电子商务产业链条，通过电子商务平台和相关企业，帮助农民把农副产品、乡村文化产品等消费阵地转移到互联网上，以实现乡村文化产品生产、消费与数字技术的深度融合。

（作者单位：中共烟台市委党校）

征稿启事

本报现阶段征集优秀理论文章，要求标题突出简洁、内容突出宏观理论、结构完整。投稿邮箱：lifeng17@126.com